

Innovationscluster *Klimaschutz Holzindustrie*

Webinar: Nachhaltige Mobilität

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Ernährung
und Landwirtschaft

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



Fachagentur Nachwachsende Rohstoffe e.V.

Vorstellung



Kai Lambertz

Projektleiter
Gesellschaft für Klimaschutz für die
Holzindustrie GmbH



**KLIMASCHUTZ
HOLZINDUSTRIE**



Simon Pickart

Nachhaltigkeitsberater
Fokus Zukunft GmbH & Co. KG

**FOKUS
ZUKUNFT**



Agenda



1. Klimaschutz Holzindustrie
2. Relevanz der Nachhaltigkeit im Unternehmen
3. Nachhaltige Mobilität
4. Ausblick



**KLIMASCHUTZ
HOLZINDUSTRIE**

eine Initiative des

HDH

Kapitel
01

Klimaschutz Holzindustrie



Unsere Leistungen



CO₂-Bilanzierung

Wir erarbeiten CO₂e-Bilanzen nach dem GHG Protocol für Unternehmen und Produkte



Klimastrategie

Wir zeigen auf, wo CO₂e-Emissionen effektiv & effizient reduziert werden können & erarbeiten umfassende Klimastrategien



Kompensation

Wir ermöglichen Zugang zu zertifizierten Klimaschutzprojekten zur Kompensation Ihrer Emissionen



Nachhaltigkeitsbericht

Wir unterstützen bei der Erstellung von Nachhaltigkeitsberichten nach dem GRI-Standard



Workshops

Wir führen Workshops durch, um Mitarbeitende und Führungskräfte für das Thema Nachhaltigkeit zu sensibilisieren



Kommunikation

Wir unterstützen bei der Kommunikation und erarbeiten Kommunikationskonzepte für verschiedene Kanäle (z.B. Website)



Klimaneutralität Kommunizieren

Branchenlabels für die Holzindustrie



RAL-Gütezeichen für die Möbelindustrie (Klimapakt)



Weitere Unterlagen

- **FAQs:** Fragen und Antworten zum Thema Klimaneutralität
- **Urkunde**
- **Label-Guidelines**
- **Kommunikationskonzept**



Klimaschutz Holzindustrie

- Langfristige Reduktion der absoluten CO₂-Emissionen
- Scope 3 Emissionen müssen bilanziert werden
- Branchenlabels für die Holz- und Möbelindustrie
- Enge Kooperation mit Verbänden der Holzwirtschaft und Möbelindustrie



Referenzen

Holzindustrie



besser bauen.





Klimaschutz Holzindustrie Möbelindustrie

LEICHT[®] Häcker
kitchen.germanMade. **BW**
handmade with passion hartmann
Von der Natur empfohlen. KOMFORT & WOHNEN

Optimo
Schlafsysteme möbel rudolf 1895 **R** DECKER
möbel • massiv • individuell burger,
part of the kitchen family

burgbad himolla VENJAKOB
Klangraum durch Design und Qualität PAIDI fm Büromöbel

ROHLEDER
DIE HITEX[®] MANUFAKTUR nobilelia Kinderwelten GWINNER[®]
LEBENSFREUDE LÄSST SICH EINRICHTEN.

STAUD
MÖBELWERK xpress
KÜCHEN nolte[®] reposa
Polstermöbel mit System BAU FOR MAT,
part of the kitchen family puris
Möbel für Dein Bad

einfach. alles. gut. KÜCHEN RUF BETTEN
Perfektion der Sinne WÖSTMANN
SCHLAFRAUM brühl
bruehl.com WÖSTMANN
MARKENMÖBEL

InCasa
Schlafraumsysteme nolte[®] poggen pohl WALTER KNOLL hülsta
schüller[®]
küchen fürs leben

+ 7

Kapitel
02

Nachhaltigkeit



Was bedeutet Nachhaltigkeit

„Nachhaltige Entwicklung ist eine Entwicklung, die den Bedürfnissen der heutigen Generation entspricht, ohne die Möglichkeiten künftiger Generationen zu gefährden, ihre eigenen Bedürfnisse zu befriedigen“ (UN, 1987)



Drei-Säulen-Modell



Vorrangmodell



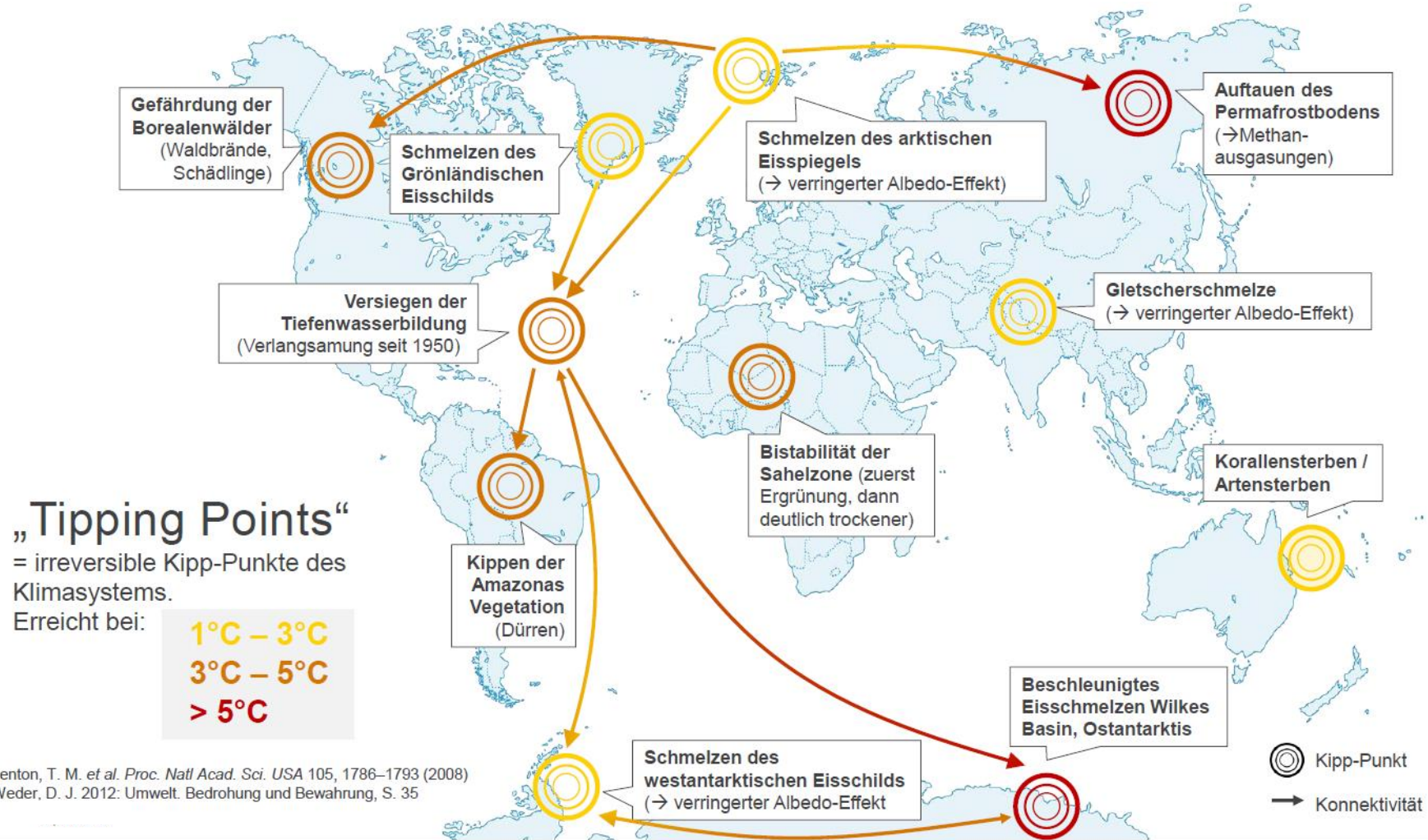
Hintergrundwissen

Relevanz Nachhaltigkeit





Relevanz Nachhaltigkeit



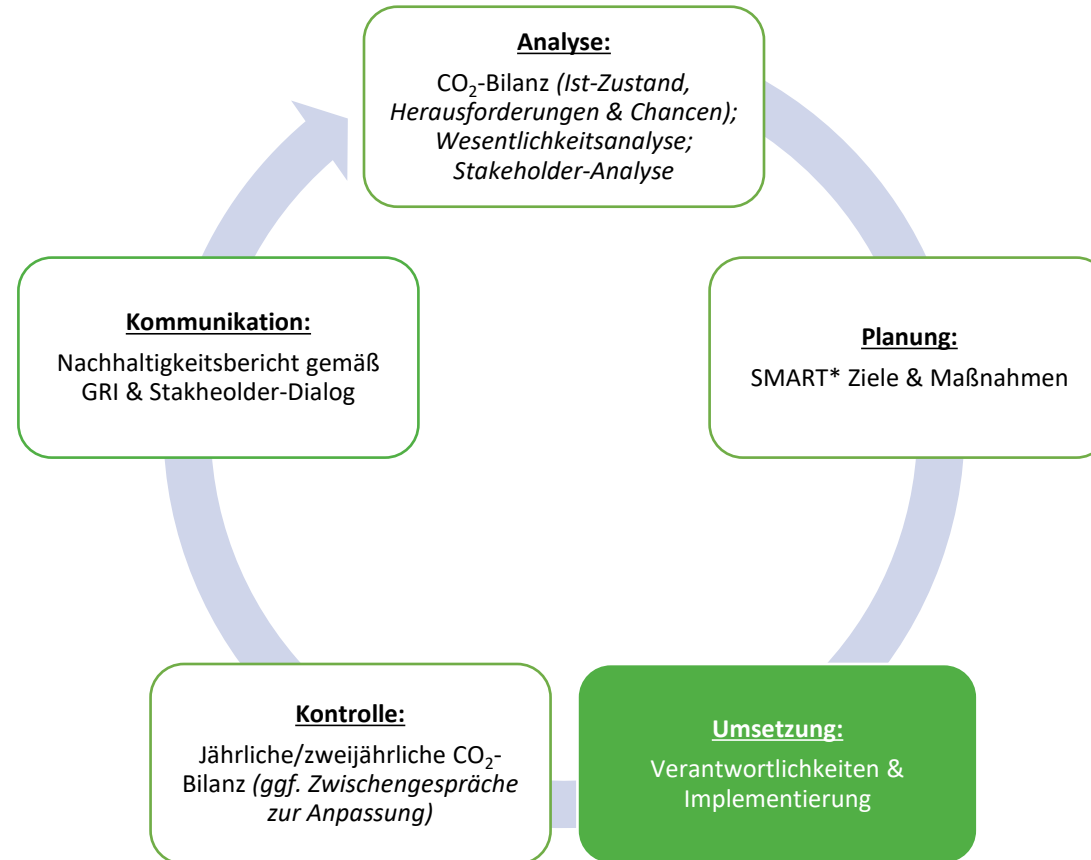


Relevanz Nachhaltigkeit im Unternehmen





Was bedeutet Nachhaltigkeit im Unternehmen



* **SMART:** Spezifisch, Messbar, Akzeptiert, Realistisch, Terminiert

Kapitel
03

Nachhaltige Mobilität



Mobilität eines Unternehmens & Beeinflussbarkeit

**Eingangs-,
Ausgangs- und
Austauschlogistik**



**Werkverkehr &
Fuhrpark**



Geschäftsreisen



Arbeitswege





Arbeitswege - Fahrrad



Infrastruktur

- *Überdachter Parkplatz nah am Eingang*
- *Ladesäulen (Ökostrom!) für E-Bikes*

Hinweise & Anreizsysteme

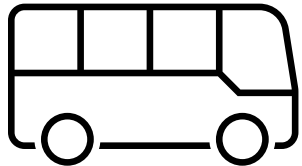
- *Mitarbeitende bei Konzeption einbinden*
- *Geförderte Jobrad freier Wahl (Kalkulation im Sinne der Mitarbeitenden)*
- *E-Bikes mit Sonderfunktionen im Verleih (z.B. Lastenräder)*
- *Wettbewerbe zwischen Mitarbeitenden*
- *Regelmäßige Kommunikation der Benefits für Gesundheit & Klima*
- *Launch-Workshop*

Ländlicher
Raum

Gemischter
Raum



Arbeitswege - ÖPNV & Werksbus

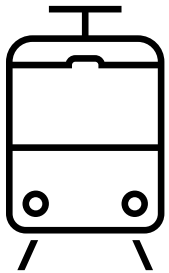


Infrastruktur

- *Bus und/oder Bahnhaltestellen in der Nähe*
- *Ggf. eigene Firmenfahrzeuge*

Hinweise & Anreizsysteme

- *Mitarbeitende bei Konzeption einbinden*
- *Geförderte Jobtickets und/oder Gratis-Nutzung des Werksbusses*
- *Kooperation mit lokalen Verkehrsbetrieben (z.B. Busse zum Schichtbeginn und Schichtende)*
- *Regelmäßige Kommunikation der Benefits für das Klima*
- *Launch-Workshop*

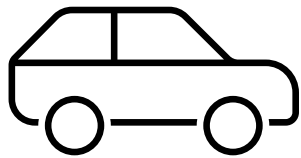


Gemischter
Raum

Städtischer
Raum



Arbeitswege - Fahrgemeinschaften & E-Fahrzeuge



Infrastruktur

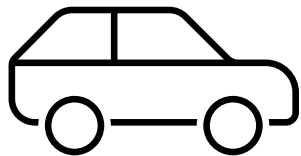
- *Priority-Parkplätze für Fahrgemeinschaften und E-Fahrzeuge (Exkurs: Parkplatz durchlässig für Versickerung)*
- *Ladesäulen (Ökostrom!) am Firmengelände (Bindung der Mitarbeitenden)*

Hinweise & Anreizsysteme

- *Gratis-Laden (Ökostrom!) am Firmengelände*
- *Regelmäßige Kommunikation der Benefits für das Klima*
- *Launch-Workshop*

Ländlicher
Raum

Gemischter
Raum

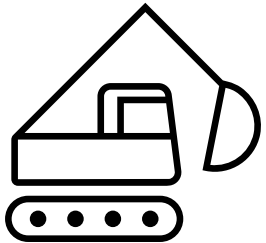


Infrastruktur

- *Ladesäulen (Ökostrom!) am Firmengelände (staatliche Förderungen)*
- *Neue Fahrzeuge mit altern. Antrieben (staatliche Förderung)*

Hinweise & Anreizsysteme

- *Fahrzeugrichtlinie (verbrauchsärmere Fahrzeuge und/oder E-Fahrzeuge)*
- *Gemischter Fuhrpark für verschiedene Nutzungen (Kurz- vs. Langstrecke)*
- *Launch-Workshop*
- *Mitarbeitenden Alternativen anbieten (Bahncard 100 & bei Bedarf Pool-Fahrzeuge)*

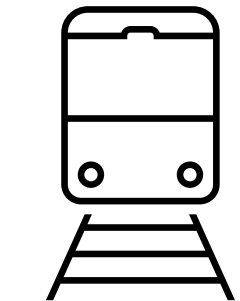
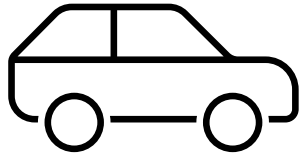


Infrastruktur

- *Ladesäulen (Ökostrom!) am Firmengelände*
- *Neue Fahrzeuge mit altern. Antrieben (z.B. E-Stapler)*

Hinweise & Anreizsysteme

- *Fahrzeugrichtlinie (E-Fahrzeuge)*
- *Vorteile bei der Lautstärke & den lokalen Emissionen*
- *E-Lastenräder für kurze Transporte*



Regelungen

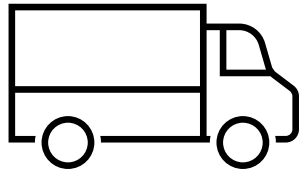
- *(Verpflichtende) Richtlinie einführen*
 - *z.B. keine Inlandsflüge & keine Flüge bis 900 KM*
 - *Bevorzugung von Zugreisen*
- *Digitale Infrastruktur für Online-Meetings ausbauen*

Anreizsysteme

- *Alternativen bieten (z.B. Bahncard 100)*
- *Prämien für nachhaltiges Reisen*



Externe Eingangs-, Ausgangs- und Austauschlogistik



Infrastruktur

- *Ladesäulen (Ökostrom!) am Firmengelände (LKW-Kompatibel)*

Hinweise & Anreizsysteme

- *In Transportbörsen auf nachhaltige Anbieter achten*
- *Ggf. evaluieren, ob Logistik-Dienstleister Hybrid- oder E-Trucks anbieten*
- *Intern Streckenoptimierungen durchführen (ggf. mit Lieferanten & Kunden zusammenarbeiten)*
- *Weitere Maßnahmen: Lang-LKW einsetzen; Aerodynamik-Kit einsetzen;*
Kombinationstransporte
- *Alternative Transportsysteme (z.B. Bahn) evaluieren*

Langfristig

Kapitel
04

Ausblick



Zukünftige Entwicklungen

Allgemein

- Engagement im Bereich Nachhaltigkeit wird zunehmend von Stakeholdern verlangt
- Gesetzliche Regelungen nehmen zu: CO₂-Steuer, Berichtspflicht & LK-Gesetz
- Nachhaltige Holzprodukte haben ein großes Potenzial in einer klimaneutralen Ökonomie

Mobilität

- In der Regel besteht noch ein großes Potenzial
- Die Kosten für nicht-nachhaltige Mobilität (z.B. Diesel- und Benzin-Fahrzeuge, Flugreisen, Treibstoff) werden zukünftig weiter steigen



Kai Lambertz

- **E-Mail:** lambertz@klimaschutzholzindustrie.de
- **Mobil:** +49 (0)151 4457 6925
- **Website:** <https://www.klimaschutzholzindustrie.de/>



Fragen?